

Limity dot. maksymalnych kwot dofinansowania osobogodzin na pracownika dla usług rozwojowych wynikających z rekomendacji Sektorowej Rady.

Sektor	Nazwa usługi rozwojowej wspierającej zdobycie kompetencji, kwalifikacji	Maksymalna kwota dofinansowania osobogodziny usługi rozwojowej na pracownika
Komunikacji Marketingowej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta 2. Projektowanie strategii komunikacji 3. Projektowanie strategii marki 4. Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing) 5. Opowiadanie historii w marketingu (storytelling) 6. Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach (research) 7. Planowanie kampanii online 8. Projektowanie doświadczeń konsumentckich (consumer experience) 9. Komunikowanie marki na platformach e-commerce 10. Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki 11. Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym 12. Planowanie projektu marketingowego 13. Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej 14. Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce) 	112 PLN
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej 2. Mierzenie efektywności kampanii marketingowej 3. Prowadzenie prezentacji, w tym prezentowanie strategii 4. Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych 5. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing) 	120 PLN

	<p>6. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM)</p> <p>7. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics</p> <p>8. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu</p> <p>9. Znajomość funkcjonowania polskiego rynku mediów i analiza trendów w branży</p> <p>10. Zarządzanie finansami w agencji marketingowej</p> <p>11. Rozwijanie organizacji poprzez transformację cyfrową</p> <p>12. Podnoszenie poziomu efektywności w pracy agencji reklamowej</p> <p>13. Zarządzanie zespołem w firmie marketingowej</p> <p>14. Budowanie relacji z klientem</p> <p>15. Automatyzowanie działań marketingowych (marketing automation)</p> <p>16. Komunikowanie wizerunku marki przy pomocy liderów opinii (Influencer marketing)</p> <p>17. Projektowanie UX w reklamie</p> <p>18. Programowanie zakupu powierzchni reklamowych (programmatic)</p> <p>19. Stosowanie narzędzi technologicznych w marketingu (MarTech)</p> <p>20. Optymalizowanie stron internetowych (SEO)</p>	
	<p>1. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)</p> <p>2. Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie B2 (z poziomu B1)</p> <p>3. Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie B1 (z poziomu A2)</p> <p>4. Posługiwanie się językiem ukraińskim w branży na poziomie A2 (z poziomu A1)</p> <p>5. Posługiwanie się językiem ukraińskim w branży na poziomie A1</p> <p>6. Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym w branży na poziomie B2 (z poziomu B1)</p> <p>7. Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym w branży na poziomie B1 (z poziomu A2)</p>	72 PLN
	<p>1. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) - cena dot. walidacji i certyfikacji zgodnie z ZSK</p>	89 PLN

	1. Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design) 2. Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey) 3. Akceptowanie różnorodności i integracja kulturowa w branży marketingowej	106 PLN
	1. Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie A1	56 PLN
	1. Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie A2 (z poziomu A1)	77 PLN