



Załącznik nr 2 do Regulamin wsparcia dla przedsiębiorców i ich pracowników w ramach projektu pn. „Oferta Rozwoju Kwalifikacji i Kompetencji Kadr Sektora Komunikacja Marketingowa”

Limity dot. maksymalnych kwot dofinansowania osobogodzin na pracownika dla usług rozwojowych wynikających z rekomendacji Sektorowej Rady.

Sektor	Nazwa usługi rozwojowej wspierającej zdobycie kompetencji, kwalifikacji	Maksymalna kwota dofinansowania osobogodziny usługi rozwojowej na pracownika
Komunikacji Marketingowej	<ol style="list-style-type: none"> 1) Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta 2) Projektowanie strategii komunikacji 3) Projektowanie strategii marki 4) Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing) 5) Opowiadanie historii w marketingu (storytelling) 6) Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach 7) Planowanie kampanii online 8) Projektowanie doświadczeń konsumenckich (consumer experience) 9) Komunikowanie marki na platformach e-commerce 10) Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki 11) Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym 12) Planowanie projektu marketingowego 13) Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej 	112 PLN
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Stosowanie „consumer insight” komunikacji marketingowej 2) Mierzenie efektywności kampanii marketingowej 3) Prezentowanie strategii 4) Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych 5) Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing) 6) Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM) 	120 PLN



	7) Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics	
	8) Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu	
	9) Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)	72 PLN
	10) Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) – cena dot. walidacji i certyfikacji zgodnie z ZSK	89 PLN
	11) Prowadzenie sprzedaży i promocji w Internecie (e-commerce)	60 PLN
	12) Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design)	103 PLN
	13) Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey).	

