

REKOMENDACJA¹ NR

1/2022

SEKTOROWEJ RADY DS. KOMPETENCJI

Komunikacja Marketingowa

1. REKOMENDACJA ZOSTAŁA WYDANA UCHWAŁĄ RADY NR 6/2022 Z DNIA 27.09.2022 R.
2. ANALIZA STANU SEKTORA Z PUNKTU WIDZENIA POTRZEB KOMPETENCYJNYCH, W TYM SZCZEGÓŁOWE UZASADNIENIE DOTYCZĄCE PRZEDSTAWIONYCH REKOMENDACJI W PKT. 3.
Sektor komunikacji marketingowej, określanej „barometrem gospodarki” charakteryzuje się dużą wrażliwością na wszelkiego rodzaju wstrząsy i kryzysy gospodarcze, jednocześnie wykazuje wysoki stopień kreatywności i elastyczności w adaptacji do następujących w ich wyniku zmian. Poszukiwanie nowych narzędzi, technologii i innowacyjnych rozwiązań determinuje potrzebę permanentnego rozwoju i kształtowania nowych kompetencji, tak w obszarze zarządzania, strategii marketingowych, technologii, jak i w obszarze kompetencji społecznych i osobistych.

Po kryzysie spowodowanym koronawirusem kolejnym wydarzeniem mającym znaczący wpływ na zmiany w branży był konflikt zbrojny na Ukrainie. Po początkowym ograniczeniu kampanii reklamowych, aktywność branży wzrosła jednak już ze zmniejszonymi budżetami [<https://www.sotrender.com/blog/pl/2022/03/po-naglej-reakcji-na-wojne-branza-reklamowa-znow-aktywna/>]. Mimo, że wskaźniki finansowe mierzone rok do roku poprawiły się prawie we wszystkich obszarach, należy pamiętać, że 2021 rok był rokiem reakcji na kryzys wywołany pandemią, w tym znaczących zmian udziału poszczególnych mediów w rynku reklamy. Na wysokość wydatków na reklamę ma wpływ również znacząca presja inflacyjna, związana ze wzrostem kosztów działalności dysponentów mediów [<https://www.egospodarka.pl/176190,Rynek-reklamy-w-I-kw-2022-r-Wojna-i-inflacja-hamuja-wzrosty,1,39,1.html>]. Obecnie reklamodawcy z dużą ostrożnością planują działania marketingowe, jednocześnie starając się pozyskać nową grupę konsumentów, jaką są obywatele z Ukrainy, przybyli do Polski po wybuchu konfliktu zbrojnego.

Badania i analizy prowadzone przez Sektorową Radę ds. Kompetencji w Sektorze Komunikacji Marketingowej [m.in.: https://radasektorowa-komunikacja.pl/wp-content/uploads/2022/08/Raport-Kompetencje-przyszlosci-2022_final.pdf], a także konsultacje eksperckie oraz opinie zbierane wśród uczestników usług rozwojowych, realizowanych w ramach projektu „Kompetencje dla Sektorów” wskazały na potrzebę aktualizacji Rekomendacji dotyczącej zapotrzebowania na kompetencje i kwalifikacji, w odpowiedzi na nowe potrzeby rynku pracy:

- 1) branża zatrudnia obywateli z Ukrainy – jest to nie tylko tzw. pierwsza pomoc w adaptacji osób uciekających do Polski w wyniku wybuchu konfliktu zbrojnego, ale również potrzeba branży związana z pojawieniem się nowej grupy docelowej prowadzonych kampanii reklamowych. Jednocześnie identyfikowane są bariery kompetencyjne w zatrudnieniu obywateli z Ukrainy: znajomość języków, polskiego rynku mediów i integracja międzykulturowa to podstawowe wyzwania. Poza nimi – podnoszenie kompetencji we wszystkich obszarach zdiagnozowanych dla pracowników polskich;
- 2) kolejne kryzysy powodują zmiany w wysokości budżetów reklamowych, redefinicje celów i sposobów prowadzonych kampanii, a także zmiany w organizacji pracy – zarządzanie agencją reklamową wymaga coraz lepszych kompetencji w zakresie zarządzania finansami, doskonalenia metod tworzenia elastycznych i bezpiecznych ofert cenowych, umiejętności negocjacyjnych oraz coraz wyższej efektywności w pracy agencji, także organizacyjnej i sprzedażowej;
- 3) dynamiczny rozwój narzędzi i technologii – automatyzacja, programmatic, MarTech, SEO, influencer marketing czy UX w reklamie to hasła będące codziennością w pracy marketingowca, wymagające jednak głębszego poznania.

Po szczegółowych analizach wszystkie wcześniej zdefiniowane kompetencje i kwalifikacje oraz odpowiadające im usługi rozwojowe pozostały w większości w niezmiennym kształcie, z zaznaczeniem jednak, że dotyczą również obywateli z Ukrainy. Rekomendacja została natomiast rozszerzona o obszar kompetencji ściśle związanych z zatrudnieniem w branży pracowników z Ukrainy. Nowe kompetencje/kwalifikacje zdefiniowano również w obszarze zarządzania – kompetencje menadżerskie i sprzedażowe oraz w obszarze kompetencji dotyczących technologii marketingowych. Poniżej przedstawiono pełną listę kompetencji/kwalifikacji objętych niniejszą Rekomendacją z zaznaczeniem, które z nich są kompetencjami/kwalifikacjami nowymi lub zmodyfikowanymi.

2.1 OBSZAR KOMPETENCJI ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM W BRANŻY PRACOWNIKÓW Z UKRAINY (NOWY)

1. Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie B2² (nowa)
2. Posługiwanie się językiem ukraińskim w branży na poziomie A2³ (nowa)
3. Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym w branży na poziomie B2⁴ (nowa)
4. Akceptowanie różnorodności i integracja kulturowa w branży marketingowej (nowa)
5. Znajomość funkcjonowania polskiego rynku mediów i analiza trendów w branży (nowa)

2.2 OBSZAR ZARZĄDZANIA – KOMPETENCJE MENADŻERSKIE I SPRZEDAŻOWE (UZUPEŁNIONY)

6. Zarządzanie finansami w agencji marketingowej (nowa)
7. Rozwijanie organizacji poprzez transformację cyfrową (nowa)
8. Podnoszenie poziomu efektywności w pracy agencji reklamowej (nowa)
9. Zarządzanie zespołem w firmie marketingowej (nowa)
10. Budowanie relacji z klientem (nowa)
11. Prowadzenie prezentacji, w tym prezentowanie strategii (modyfikacja nazwy kwalifikacji, efekty uczenia się bez zmian, rozszerzenie minimalnych wymagań dotyczących usługi w zakresie przykładów i prawidłowych i nieprawidłowych sposobów prowadzenia prezentacji oraz zwiększenie minimalnego czasu trwania usługi z 10 do 12h; kwalifikacja przeniesiona z obszaru kompetencji strategicznych w marketingu)
12. Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym (bez zmian)
13. Planowanie projektu marketingowego (bez zmian)
14. Koordynowanie projektów komunikacyjnych w agencji marketingowej (zmiana w punkcie dot. ZSK – kwalifikacja włączona do ZSK, lecz jeszcze nie funkcjonująca)

2.3 OBSZAR KOMPETENCJI STRATEGICZNYCH W MARKETINGU (BEZ ZMIAN, DOT. RÓWNIEŻ OBYWATELI UKRAINY)

15. Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta (bez zmian)
16. Projektowanie strategii komunikacji (bez zmian)
17. Projektowanie strategii marki (bez zmian)
18. Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing) (bez zmian)
19. Opowiadanie historii w marketingu (storytelling) (bez zmian)

² W opisie kwalifikacji wskazano najwyższy pożądany poziomem języka obcego w branży, pozwalającym na pracę na stanowiskach innych niż stanowiska zarządcze. Rekomenduje się realizowanie usług rozwojowych zakończonych uzyskaniem certyfikatów językowych na wskazanych poziomach, niezależnie od początkowego poziomu, chyba że uczestnik lub jego pracodawca wskaże niższy poziom językowy wystarczający do realizacji zadań zawodowych. Oznacza to, że jeżeli diagnoza początkowego poziomu posługiwania się językiem danego uczestnika wskazuje na poziom np. A1 to usługa rozwojowa winna zapewnić możliwość podniesienia tego poziomu do wskazanego w danej kwalifikacji.

³ Jw.

⁴ Jw.

20. Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej (bez zmian)
21. Mierzenie efektywności kampanii marketingowej (bez zmian)
22. Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach (research) (bez zmian)

2.3 OBSZAR KOMPETENCJI W ZAKRESIE TECHNOLOGII MARKETINGOWYCH (UZUPEŁNIONY)

23. Automatyzowanie działań marketingowych (marketing automation) (nowa)
24. Komunikowanie wizerunku marki przy pomocy liderów opinii (Influencer marketing) (nowa)
25. Projektowanie UX w reklamie (nowa)
26. Programowanie zakupu powierzchni reklamowych (programmatic) (nowa)
27. Stosowanie narzędzi technologicznych w marketingu (MarTech) (nowa)
28. Optymalizowanie stron internetowych (SEO) (nowa)
29. Planowanie kampanii online (bez zmian)
30. Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) (bez zmian)
31. Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce) (bez zmian)
32. Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych (social media marketing) (bez zmian)
33. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing) (bez zmian)
34. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM) (bez zmian)
35. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics (bez zmian)
36. Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu (bez zmian)

2.4 OBSZAR INNOWACJI W MARKETINGU (BEZ ZMIAN, DOT. RÓWNIEŻ OBYWATELI UKRAINY)

37. Projektowanie doświadczeń konsumentckich (consumer experience) (bez zmian)
38. Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design) (bez zmian)
39. Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey) (bez zmian)
40. Komunikowanie marki na platformach e-commerce (bez zmian)
41. Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki (bez zmian)

3. ZAPOTRZEBOWANIE NA KOMPETENCJE/KWALIFIKACJE W SEKTORZE⁵.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA ⁶	
Lp. 1.	Nazwa kompetencji/kwalifikacji
	Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie B2
	Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się⁷
	Osoba posiadająca kwalifikację „Posługiwanie się językiem polskim w branży na poziomie B2” formuluje wypowiedzi ustne i pisemne na tematy zawodowe i życia codziennego, prowadzi

⁵ W zależności od potrzeb tabela może być wielokrotnie powielana. Prosimy prezentować poszczególne kompetencje/kwalifikacje w kolejności ich ważności dla sektora. W rekomendacji prosimy ująć wszystkie kompetencje/kwalifikacje, których niedobór rada identyfikuje niezależnie od tego, czy środki konkursu na szkolenia lub doradztwo wynikające z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji są wystarczające na sfinansowanie usług prowadzących do ich zdobycia. Rekomendacja będzie publicznie dostępna dla innych instytucji wspierających edukację, a więc wskazanie wszystkich zidentyfikowanych luk w sektorze będzie z korzyścią dla przedsiębiorców sektora.

⁶ Przez **kwalifikację** należy rozumieć opis efektów uczenia się, dla których można zidentyfikować proces potwierdzania, że osoba posiada opisane efekty uczenia się. Proces powinien być niezależny od procesu edukacji i obejmować identyfikację, weryfikację i dokumentację posiadanych efektów uczenia się – jest to tzw. **walidacja**. Walidacja powinna być trafna (weryfikowane są te efekty uczenia się, które dotyczą kwalifikacji) oraz rzetelna (wynik walidacji jest niezależny od miejsca, czasu, metod oraz osób przeprowadzających walidację). Walidacja kończy się wydaniem decyzji, które efekty uczenia się zostały osiągnięte, a które nie. Jest podstawą wydania dokumentu stwierdzającego, że osoba posiada kwalifikację – czyli wydania certyfikatu w procesie **certyfikacji**. Kwalifikacją będą m. in. opisy efektów uczenia się, zawarte w kwalifikacjach włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK), a także zestawy efektów uczenia się wyodrębnione w kwalifikacjach włączonych do ZSK.

Kompetencją będą takie opisy efektów uczenia się, dla których procesów walidacji i certyfikacji nie można zidentyfikować.

⁷ Kompetencje i kwalifikacje należy opisać **efektami uczenia się**. W przypadku kwalifikacji włączonej do ZSK lub części kwalifikacji opis może odwoływać się do odpowiedniego opisu w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (np. poprzez odpowiedni link).

Opis efektów uczenia się powinien przedstawiać efekty uczenia się konieczne do prawidłowego i sprawnego wykonywania określonego rodzaju czynności, zadania lub funkcji. Przez „prawidłowe wykonywanie” rozumie się **wykorzystywanie w działaniu odpowiedniej wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz stosowanie się do norm społecznych**, w szczególności odnoszących się do danego rodzaju działalności. Efekty uczenia się powinny być:

- jednoznaczne – niebudzące wątpliwości, niepozwalające na dowolność interpretacji,
- realne – możliwe do osiągnięcia przez osoby, do których usługa jest skierowana,
- możliwe do zweryfikowania,
- zrozumiałe dla osób i podmiotów potencjalnie zainteresowanych usługą.

Podczas formułowania umiejętności korzystne jest stosowanie czasowników operacyjnych, np. „rozdziela”, „definiuje”, „charakteryzuje”, „uzasadnia”, „obsługuje”, „montuje”, „monitoruje”, „planuje”, „projektuje”, „organizuje”, „kontroluje”, „ocenia”, „nadzoruje”. Nie jest zalecane stosowanie czasowników, takich jak „zna”, „wie”, „potrafi”, „rozumie”.

Rekomendujemy wskazanie poziomu kwalifikacji/kompetencji poprzez odniesienie się do sektorowej ramy kwalifikacji (jeśli istnieje) albo do Polskiej Ramy Kwalifikacji.

dyskusje oraz przedstawia w nich argumenty i je wartościuje (określa zarówno pozytywne jak i negatywne aspekty danych zagadnień). Rozumie główne idee tekstów branżowych nie tylko konkretnych, ale również abstrakcyjnych (w szczególności tematów, w których się specjalizuje). Porozumiewa się w języku polskim w stosunkowo płynny sposób na tyle, by przeprowadzić rozmowę z osobą narodowości polskiej bez specjalnego wysiłku żadnej ze stron.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

800

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Institucja rozwojowa musi zapewnić:

- dostęp do podręczników niezbędnych do nauki języka polskiego na odpowiednim poziomie, w tym przykładowe teksty i materiały filmowe branżowe w języku polskim,
- zestaw ćwiczeń pozwalających tak na samodzielną naukę, jak i pracę w grupie, w tym prezentowanie i argumentowanie jej wyników,
- wyposażenie, w tym sprzęt komputerowy wspomagający prowadzenie zajęć i prezentowanie efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do innych książek pomocniczych, podręczników, publikacji branżowych polskich, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez lektora posiadającego niezbędne uprawnienia zawodowe do nauczania języka, tj. dyplom ukończenia studiów magisterskich bądź wyższych zawodowych w Polsce, na kierunku lingwistyka lub filologia oraz dokument potwierdzający przygotowanie pedagogiczne albo dyplom ukończenia kolegium nauczycielskiego ze specjalizacją nauczania języka polskiego. Lektor winien posiadać również podstawową znajomość branży

i terminologii branżowej, potwierdzoną min. 2-letnią współpracą z branżą (np. w zakresie prowadzenia usług rozwojowych również z innych tematów/języków dla pracowników branży) oraz przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Weryfikacja prowadzona w trakcie usługi ma potwierdzić, że uczestnik jest przygotowany do procesu walidacji i certyfikacji prowadzonego przez instytucję uprawnioną do nadawania certyfikatów językowych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany całkowity czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji językowej na poziomie B2 (bez znajomości początkowej języka) to ok. 600h, w tym praca własna. Szacowany czas potrzebny na podniesienie poziomu umiejętności z poziomu B1 do B2 to ok. 200h.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar praktyczny co najmniej w 60%,
- minimalny czas trwania szkolenia to 100h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
 - * testy – przy czym weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie weryfikacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Tak

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

W przypadku zdiagnozowania wśród uczestników usługi rozwojowej niższego poziomu znajomości języka niż B1 możliwe jest prowadzenie usługi rozwojowej w podziale na moduły odpowiadające poszczególnym poziomom językowym to jest A1, A2, B1, B2. Osoba posługująca się językiem obcym na poziomie:

A1:

- rozumie i stosuje proste wypowiedzi i wyrażenia związane z zaspokajaniem codziennych potrzeb, w tym związanych z pracą w branży,
- formułuje pytania dotyczące życia zawodowego i codziennego, np. związane ze stanowiskiem pracy, miejscem pracy, współpracownikami, sprawami urzędowymi i posiadanymi przez rozmówcę rzeczami,
- przedstawia siebie i inne osoby,
- przeprowadza prostą rozmowę, pod warunkiem, że rozmówca mówi wolno i zrozumiale oraz wykazuje chęć współpracy;

A2:

- rozumie pojedyncze, często używane zdania i wyrażenia na tematy ogólne zawodowe i życia codziennego,
- porozumiewa się w prosty sposób oraz dokonuje podstawowej wymiany informacji,
- opisuje własne doświadczenia oraz wypowiada się na tematy dotyczące podstawowych zadań zawodowych i życia codziennego,
- posługuje się podstawowymi zwrotami związanymi z codzienną pracą i funkcjonowaniem w życiu codziennym;

B1:

- formułuje wypowiedzi pisemne dotyczące pracy i życia codziennego,
- radzi sobie w większości sytuacji w codziennej pracy,
- opisuje swoje doświadczenia oraz wydarzenia, a także krótko uzasadnia własne opinie i pomysły,

- rozumie zasadnicze punkty rozmowy na tematy związane z pracą i innymi elementami życia codziennego.

Minimalne i optymalne cechy usługi rozwojowej dla poszczególnych modułów są tożsame jak opisane powyżej dla kwalifikacji na poziomie B2.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r. i zatrudnione w branży, niezależnie od funkcji i stanowiska

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi⁸

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki potrzeb danej grupy osób lub danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 2. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Posługiwanie się językiem ukraińskim w branży na poziomie A2

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

⁸Np. wskazanie województw/regionów Polski, w których zapotrzebowanie na określone kompetencje/kwalifikacje/części kwalifikacji jest największe.

Osoba posiadająca kwalifikację „Posługiwanie się językiem ukraińskim w branży na poziomie A2” rozumie pojedyncze, często używane zdania i wyrażenia na tematy ogólne zawodowe i życia codziennego. Porozumiewa się w prosty sposób oraz dokonuje podstawowej wymiany informacji. Opisuje własne doświadczenia oraz wypowiada się na tematy dotyczące podstawowych zadań zawodowych i życia codziennego. Posługuje się podstawowymi zwrotami związanymi z codzienną pracą i funkcjonowaniem w życiu codziennym.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

500

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- dostęp do podręczników niezbędnych do nauki języka ukraińskiego na odpowiednim poziomie, w tym przykładowe teksty i materiały filmowe w języku ukraińskim,
- zestaw ćwiczeń pozwalających tak na samodzielną naukę, jak i pracę w grupie, w tym prowadzenie prostych dialogów,
- wyposażenie, w tym sprzęt komputerowy wspomagający prowadzenie zajęć i prezentowanie efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do innych książek pomocniczych, podręczników, publikacji branżowych ukraińskich, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez lektora posiadającego niezbędne uprawnienia zawodowe do nauczania języka, tj. dyplom ukończenia studiów magisterskich bądź wyższych zawodowych w Polsce lub na Ukrainie, na kierunku lingwistyka lub filologia ukraińska oraz dokument potwierdzający przygotowanie pedagogiczne albo dyplom ukończenia nauczycielskiego

kolegium języków obcych ze specjalizacją nauczania języka ukraińskiego. Lektor winien posiadać również podstawową znajomość branży i terminologii branżowej, potwierdzoną min. 2-letnią współpracą z branżą (np. w zakresie prowadzenia usług rozwojowych z innych tematów/języków dla pracowników branży) oraz przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Weryfikacja prowadzona w trakcie usługi ma potwierdzić, że uczestnik jest przygotowany do procesu walidacji i certyfikacji prowadzonego przez instytucję uprawnioną do nadawania certyfikatów językowych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany całkowity czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji językowej na poziomie A2 (bez znajomości początkowej języka) to ok. 200h, w tym praca własna. Szacowany czas potrzebny na podniesienie poziomu umiejętności z poziomu A1 do A2 to ok. 80h.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar praktyczny co najmniej w 60%,
- minimalny czas trwania szkolenia to 80h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
 - * testy – przy czym weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie weryfikacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Tak

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

W przypadku zdiagnozowania wśród uczestników usługi rozwojowej osób rozpoczynających naukę języka ukraińskiego od początku możliwe jest prowadzenie usługi rozwojowej w podziale na moduły odpowiadające poszczególnym poziomom językowym to jest A1 i A2. Osoba posługująca się językiem obcym na poziomie A1:

- rozumie i stosuje proste wypowiedzi i wyrażenia związane z zaspokajaniem codziennych potrzeb, w tym związanych z pracą w branży,
- formułuje pytania dotyczące życia zawodowego i codziennego, np. związane ze stanowiskiem pracy, miejscem pracy, współpracownikami, sprawami urzędowymi i posiadanymi przez rozmówcę rzeczami,
- przedstawia siebie i inne osoby,
- przeprowadza prostą rozmowę, pod warunkiem, że rozmówca mówi wolno i zrozumiale oraz wykazuje chęć współpracy.

Minimalne i optymalne cechy usługi rozwojowej dla poszczególnych modułów są tożsame jak opisane powyżej dla kwalifikacji na poziomie A2.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Wszystkie osoby zatrudnione w branży, niezależnie od stanowiska i funkcji

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki potrzeb danej grupy osób lub danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 3. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym w branży na poziomie B2

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym w branży na poziomie B2” formułuje wypowiedzi ustne i pisemne na tematy zawodowe i życia codziennego, prowadzi dyskusje oraz przedstawia w nich argumenty i je wartościuje (określa zarówno pozytywne jak i negatywne aspekty danych zagadnień). Rozumie główne idee tekstów branżowych nie tylko konkretnych, ale również abstrakcyjnych (w szczególności tematów, w których się specjalizuje). Porozumiewa się w języku angielskim w stosunkowo płynny sposób na tyle, by przeprowadzić rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka bez specjalnego wysiłku żadnej ze stron.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

1000

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- dostęp do podręczników niezbędnych do nauki języka angielskiego na odpowiednim poziomie, w tym przykładowe teksty branżowe i materiały filmowe w języku angielskim,
- zestaw ćwiczeń pozwalających tak na samodzielną naukę, jak i pracę w grupie, w tym prezentowanie i argumentowanie jej wyników,
- wyposażenie, w tym sprzęt komputerowy wspomagający prowadzenie zajęć i prezentowanie efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do innych książek pomocniczych, podręczników, publikacji branżowych anglojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez lektora posiadającego niezbędne uprawnienia zawodowe do nauczania języka, tj. dyplom ukończenia studiów magisterskich bądź wyższych zawodowych w Polsce lub w kraju, w którym językiem urzędowym jest język angielski, na kierunku lingwistyka lub filologia angielska oraz dokument potwierdzający przygotowanie pedagogiczne albo dyplom ukończenia nauczycielskiego kolegium języków obcych ze specjalizacją nauczania języka angielskiego. Lektor winien posiadać również podstawową znajomość branży i terminologii branżowej, potwierdzoną min. 2-letnią współpracą z branżą (np. w zakresie prowadzenia usług rozwojowych z tego lub innych tematów/języków dla pracowników branży) oraz przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych. Weryfikacja prowadzona w trakcie usługi ma potwierdzić, że uczestnik jest przygotowany do procesu walidacji i certyfikacji prowadzonego przez instytucję uprawnioną do nadawania certyfikatów językowych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany całkowity czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji językowej na poziomie B2 (bez znajomości początkowej języka) to ok. 600h, w tym praca własna. Szacowany czas potrzebny na podniesienie poziomu umiejętności z poziomu B1 do B2 to ok. 200h.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób

- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar praktyczny co najmniej w 60%,
- minimalny czas trwania szkolenia to 100h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
 - * testy – przy czym weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie weryfikacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Tak

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

W przypadku zdiagnozowania wśród uczestników usługi rozwojowej niższego poziomu znajomości języka niż B1 możliwe jest prowadzenie usługi rozwojowej w podziale na moduły odpowiadające poszczególnym poziomom językowym to jest A1, A2, B1, B2. Osoba posługująca się językiem obcym na poziomie:

A1:

- rozumie i stosuje proste wypowiedzi i wyrażenia związane z zaspokajaniem codziennych potrzeb, w tym związanych z pracą w branży,
- formułuje pytania dotyczące życia zawodowego i codziennego, np. związane ze stanowiskiem pracy, miejscem pracy, współpracownikami, sprawami urzędowymi i posiadanymi przez rozmówcę rzeczami,
- przedstawia siebie i inne osoby,
- przeprowadza prostą rozmowę, pod warunkiem, że rozmówca mówi wolno i zrozumiale oraz wykazuje chęć współpracy;

A2:

- rozumie pojedyncze, często używane zdania i wyrażenia na tematy ogólne zawodowe i życia codziennego,
- porozumiewa się w prosty sposób oraz dokonuje podstawowej wymiany informacji,
- opisuje własne doświadczenia oraz wypowiada się na tematy dotyczące podstawowych zadań zawodowych i życia codziennego,
- posługuje się podstawowymi zwrotami związanymi z codzienną pracą i funkcjonowaniem w życiu codziennym;

B1:

- formułuje wypowiedzi pisemne dotyczące pracy i życia codziennego,
- radzi sobie w większości sytuacji w codziennej pracy,
- opisuje swoje doświadczenia oraz wydarzenia, a także krótko uzasadnia własne opinie i pomysły,
- rozumie zasadnicze punkty rozmowy na tematy związane z pracą i innymi elementami życia codziennego.

Minimalne i optymalne cechy usługi rozwojowej dla poszczególnych modułów są tożsame jak opisane powyżej dla kwalifikacji na poziomie A2.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Wszystkie osoby zatrudnione w branży, niezależnie od stanowiska i funkcji, w szczególności osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki potrzeb danej grupy osób lub danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 4. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Akceptowanie różnorodności i integracja kulturowa w branży marketingowej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Akceptowanie różnorodności i integracja kulturowa w branży marketingowej” definiuje siedem wskaźników różnorodności i wskazuje ich wartość dla rozwoju biznesu. Identyfikuje bariery związane z różnorodnością w kontakcie ze współpracownikami i klientami, opisuje stereotypy i uprzedzenia związane z poszczególnymi grupami różnorodności, w szczególności w kontekście pracowników z Ukrainy. Prezentuje przykłady dobrych praktyk z organizacji odnoszących sukcesy oraz analizuje je pod kątem zastosowania w swoim miejscu pracy. Identyfikuje własne „nieświadome uprzedzenia” i ich konsekwencje dla pracy zespołu i funkcjonowania organizacji. Planuje działania i wdraża zmiany w obrębie własnych zachowań, a także proponuje zmiany w obrębie zespołu i organizacji integrujące różnorodność.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

500

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do prezentowania i analizowania materiałów tekstowych i filmowych związanych z tematyką usługi,
- zestaw ćwiczeń praktycznych indywidualnych i grupowych, pozwalające nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady dobrych praktyk i nieprawidłowych działań w zakresie integrowania różnorodności wraz z omówieniem ich wpływu na zaangażowanie w zespole i rozwój biznesowy w organizacji,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy różnorodności w branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszej wiedzy, międzynarodowych wytycznych i regulacji prawnych oraz dobrych praktyk z polskich i zagranicznych organizacji w zarządzaniu różnorodnością. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 30h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej

- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 12h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób komunikowania bez ocen, w tym przekazywanie konstruktywnej komunikacji zwrotnej
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie weryfikacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- specjaliści i menedżerowie z obszaru HR, CSR,
- osoby odpowiedzialne za współtworzenie i zarządzanie kulturą organizacyjną,
- właściciele firm,
- liderzy zespołów i osoby odpowiedzialne za kontakty z klientami,
- osoby zatrudnione na różnych stanowiskach w branży marketingowej, pracujący w środowisku różnorodności i chcący zdobyć kompetencje w zakresie integracji, w szczególności pracownicy przedsiębiorstw zatrudniających obywateli z Ukrainy oraz osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 5. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Znajomość funkcjonowania polskiego rynku mediów i analiza trendów w branży

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Znajomość funkcjonowania polskiego rynku mediów i analiza trendów w branży” rozróżnia kategorie mediów w Polsce, zna ich strukturę oraz uwarunkowanie

prawne i ekonomiczne. Wskazuje ich wady i zalety w stosunku do różnego charakteru i celów kampanii, a także najsilniej rozwijające się kategorie mediów. Podaje przykłady największych i/lub najbardziej znanych inwestycji reklamowych. Analizuje przemiany i tendencje rozwojowe w branży marketingowej oraz kształtowanie się trendów, w tym trendów technologicznych. Rozpoznaje istniejące i pojawiające się potrzeby w zakresie komunikacji z konsumentami, ich źródła, rodzaje, towarzyszące im idee oraz oczekiwania, a także ich konsekwencje i sposoby zaspokajania. Analizuje i rozpoznaje zmieniające się preferencje konsumentów oraz oczekiwania społeczne i proponuje innowacyjne rozwiązania. Rozumie innowacyjny charakter powstających strategii i technologii w branży i opracowuje oferty produktów i usług z zastosowaniem innowacji.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

500

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do prezentowania i analizowania materiałów tekstowych i filmowych związanych z tematyką usługi,
- zestaw ćwiczeń praktycznych indywidualnych i grupowych, pozwalające nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie realizacji kampanii reklamowych w kontekście największych inwestycji wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),

- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna polski rynek mediów oraz dynamikę jego rozwoju, a także problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych trendów, a także regulacji prawnych i wytycznych obowiązujących w branży. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 16h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Osoby zatrudnione w branży mediowej, potrzebujące uzupełnienia kompetencji z zakresu rynku mediów w Polsce i trendów występujących w branży, w szczególności osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia

do specyfiki danej grupy osób lub firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 6. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Zarządzanie finansami w agencji marketingowej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Zarządzanie finansami w agencji marketingowej” analizuje dane finansowe firmy i budżetuje jej działalność, rozróżniając koszty pośrednie i koszty operacyjne, koszty zmienne i stałe, źródła (działalności) generujące przychody w krótkim oraz długim okresie (umowy krótko- i długoterminowe) oraz stopień stabilności przychodów. Posługuje się danymi księgowymi oraz raportami finansowymi, konstruuje wytyczne dla księgowości dotyczące sposobu ich agregowania, raportowania i prezentowania. Określa rentowność na poziomie działalności oraz firmy. Posługuje się wskaźnikami finansowymi na poziomie firmy (np. koszty, marża, narzut, przychody, zysk). Monitoruje jednostkowe (godzinowe) koszty pracy pracowników w poszczególnych grupach stanowisk, z uwzględnieniem narzutu kosztów pośrednich, wdraża ewidencje czasu pracy i ustala wytyczne dotyczące warunków cenowych oferowanych klientom. Optymalizuje przychody agencji względem ponoszonych kosztów. Zarządza płynnością finansową firmy, określając sposoby płatności, w tym terminy płatności dla klientów oraz rodzaje wynagrodzenia (wynagrodzenie ryczałtowe, zwrot poniesionych kosztów, etapowanie projektów). Zarządza ryzykiem finansowym i prawnym w umowach.

Przygotowuje i rozlicza budżety prowadzonych projektów, określając rentowność na poziomie poszczególnych projektów. Rozlicza ewidencje czasu pracy w podziale na poszczególne projekty marketingowe. Posługuje się podstawowymi wskaźnikami finansowymi (np. koszty, marża, narzut, przychody, zysk) oraz charakterystycznymi dla branży – na poziomie projektu. Uwzględnia ryzyko finansowe i prawne w umowach dotyczących realizacji poszczególnych projektów.

Dopasowuje strategie cenowe do typu realizowanego projektu (np. rozliczenie wg ewidencji czasu pracy, stawki godzinowe, koszty bezpośrednie + marża, cena za projekt). Stosuje różne rodzaje polityk cenowych i metod ustalania ceny, określając je dla sprzedawanych usług i produktów. Z zakresu technik sprzedaży wykorzystuje skuteczne taktyki dotyczące prezentowania oferty i ceny.

Tworzy i wdraża politykę negocjacyjną wobec poszczególnych grup klientów. Dobiera strategie i style negocjacyjne (np. negocjacje problemowe, pozycyjne, pakietowe) w zależności od kontekstu i celu negocjacji. Rozpoznaje taktyki negocjacyjne i samodzielnie je stosuje.

Posługuje się narzędziami wywierania wpływu i budowania pozycji negocjacyjnej w zależności od przyjętej strategii i taktyki negocjacyjnej. Wykorzystuje procesy psychologiczne wpływające na podejmowanie decyzji w negocjacjach. Radzi sobie z manipulacją i agresją w negocjacjach. Świadomie buduje swoją siłę w negocjacjach. Rozpoznaje potrzeby partnerów i klientów w przygotowaniu do negocjacji, przygotowuje różne opcje cenowe oferty i warianty wynagrodzeń, mogące podlegać negocjacjom. Stosuje język komunikacji zrozumiały dla klientów, zarówno pracowników działów marketingowych, jak i działów zamówień.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

1000

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z niezbędnym oprogramowaniem do agregowania i analizowania danych liczbowych,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, w szczególności studiów przypadków obejmujących dane i raporty finansowe, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie zarządzania finansami wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka/trenera, który zna problemy w zakresie zarządzania finansami w branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych metod i narzędzi do budżetowania projektów reklamowych, regulacji prawnych oraz polityk i taktyk sprzedażowych w tym zakresie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się:

- minimum 5 letnim doświadczeniem w zakresie zarządzania finansami w agencji marketingowej na samodzielny stanowisku w dziale finansowym lub księgowym lub na stanowisku dyrektora generalnego lub dyrektora zarządzającego agencją i minimum 2-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń/usług rozwojowych w obszarze związanym z finansami;
- lub minimum 5 letnim doświadczeniem trenerskim, a w szczególności przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych w obszarze związanym z tematami usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się wskazanych w kwalifikacji lub danym zestawie efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się wskazanych w kwalifikacji lub danym zestawie efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 120h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia obejmującego całość efektów uczenia się to 32h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy,
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków,
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób prezentowania ofert cenowych i stosowania różnych taktyk w tym zakresie,

*analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć;

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Tak

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Możliwe jest przeprowadzenie usług rozwojowych odrębnie dla każdego z poniższych zestawów efektów uczenia się, dedykowanych różnym grupom docelowym:

1. „Zarządzanie finansami w agencji marketingowej na poziomie firmy”, obejmujący co najmniej następujące efekty uczenia się:
 - analizuje dane finansowe firmy i budżetuje jej działalność, rozróżniając koszty pośrednie i koszty operacyjne, koszty zmienne i stałe, źródła (działalności) generujące przychody w krótkim oraz długim okresie (umowy krótko- i długoterminowe) oraz stopień stabilności przychodów,
 - posługuje się danymi księgowymi oraz raportami finansowymi, konstruując wytyczne dla księgowości dotyczące sposobu ich agregowania, raportowania i prezentowania,
 - określa rentowność na poziomie działalności oraz firmy
 - posługuje się wskaźnikami finansowymi na poziomie firmy (np. koszty, marża, narzut, przychody, zysk),
 - monitoruje jednostkowe (godzinowe) koszty pracy pracowników w poszczególnych grupach stanowisk, z uwzględnieniem narzutu kosztów pośrednich, wdraża ewidencje czasu pracy i ustala wytyczne dotyczące warunków cenowych stawki godzinowe oferowanych klientom,
 - optymalizuje przychody agencji, względem ponoszonych kosztów,

- zarządza płynnością finansową firmy, określając sposoby płatności, w tym terminy płatności dla klientów oraz rodzaje wynagrodzenia (wynagrodzenie ryczałtowe, zwrot poniesionych kosztów, etapowanie projektów),
 - zarządza ryzykiem finansowym i prawnym w umowach.
2. „Zarządzanie finansami w agencji marketingowej na poziomie prowadzonych projektów”, obejmujący co najmniej następujące efekty uczenia się:
- przygotowuje i rozlicza budżety prowadzonych projektów, określając rentowność na poziomie poszczególnych projektów
 - rozlicza ewidencje czasu pracy w podziale na poszczególne projekty marketingowe,
 - posługuje się podstawowymi wskaźnikami finansowymi (np. koszty, marża, narzut, przychody, zysk) oraz charakterystycznymi dla branży – na poziomie projektu,
 - uwzględnia ryzyko finansowe i prawne w umowach dotyczących realizacji poszczególnych projektów,
3. „Tworzenie i stosowanie strategii cenowych w zależności od typu projektu”, obejmujący co najmniej następujące efekty uczenia się:
- dopasowuje strategię cenową do typu realizowanego projektu (np. rozliczenie wg ewidencji czasu pracy, stawki godzinowe, koszty bezpośrednio + marża, cena za projekt),
 - stosuje różne rodzaje polityk cenowych i metod ustalania ceny, określając je dla sprzedawanych usług i produktów,
 - z zakresu technik sprzedaży wykorzystuje skuteczne taktyki dotyczące prezentowania oferty i ceny.
4. Stosowanie strategii negocjacyjnych wobec klientów, obejmujący co najmniej następujące efekty uczenia się:
- tworzy i wdraża politykę negocjacyjną wobec poszczególnych grup klientów,
 - dobiera strategię i style negocjacyjne (np. negocjacje problemowe, pozycyjne, pakietowe) w zależności od kontekstu i celu negocjacji,
 - rozpoznaje taktyki negocjacyjne i samodzielnie je stosuje,
 - posługuje się narzędziami wywierania wpływu i budowania pozycji negocjacyjnej w zależności od przyjętej strategii i taktyki negocjacyjnej,
 - wykorzystuje procesy psychologiczne wpływające na podejmowanie decyzji w negocjacjach,
 - radzi sobie z manipulacją i agresją w negocjacjach,
 - świadomie buduje swoją siłę w negocjacjach,
 - rozpoznaje potrzeby partnerów i klientów w przygotowaniu do negocjacji, przygotowuje różne opcje cenowe oferty i warianty wynagrodzeń, mogące podlegać negocjacjom,
 - stosuje język komunikacji zrozumiały dla klientów, zarówno pracowników działów marketingowych, jak i działów zamówień.

Minimalne i optymalne cechy usługi rozwojowej dla poszczególnych zestawów efektów uczenia się są tożsame jak opisane powyżej dla kwalifikacji „Zarządzanie finansami w agencji marketingowej”, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku realizacji usługi rozwojowej w formie szkolenia obejmującego tylko jeden zestaw efektów uczenia się, minimalny czas trwania szkolenia

dla zestawu 1 i 4 to 10h (każdy), a dla zestawu 2 i 3 to 6h. W przypadku szkolenia obejmującego więcej niż jeden zestaw minimalny czas trwania szkolenia jest sumą czasu określonego powyżej dla poszczególnych zestawów, z możliwością dostosowania czasu przeznaczanego na poszczególne obszary tematyczne do potrzeb konkretnej grupy docelowej (np. szkolenie obejmujące zestawy 1 i 2 winno trwać minimum 16h, przy czym czas przeznaczony na zestaw 1 może wynieść 12h, a na zestaw 2 – 4h).

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Właściciele firm oraz osoby zarządzające firmami marketingowymi, pracownicy przygotowujący oferty cenowe dla klientów oraz inne osoby zajmujące się tą tematyką w branży, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej grupy osób lub firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 7. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Rozwijanie organizacji poprzez transformację cyfrową

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Rozwijanie organizacji poprzez transformację cyfrową” tworzy i wdraża strategię transformacji cyfrowej firmy, określając cele i mierniki jej realizacji. Diagnostuje poziom dojrzałości cyfrowej firmy oraz wskazuje działania zwiększające dojrzałość w strategicznych dla firmy obszarach. Analizuje łańcuch wartości swojej firmy i wskazuje elementy, w których wdrażanie transformacji cyfrowej może przynieść największe efekty skutkujące możliwością uzyskiwania przewagi konkurencyjnej. Tworzy mapę drogową transformacji cyfrowej z zachowaniem ciągłości działania biznesowego. Określa potencjalne ryzyka w realizacji mapy i proponuje rozwiązania w ramach mitygacji tych ryzyk. Prezentuje mapę drogową transformacji cyfrowej firmy, wyjaśnia jej cele i prognozowane rezultaty wdrożeń. Wdraża innowacje cyfrowe, komunikując proces zmian w przedsiębiorstwie. Dobiera skuteczne kanały, techniki i treści komunikacji, łatwe do zrozumienia i budujące pozytywny stosunek do zmiany. Zarządza projektami wdrażania innowacji cyfrowych, osiągając założone cele.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

500

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, polegających w szczególności na opracowanie przykładowej mapy drogowej transformacji cyfrowej i pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,

- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania i wdrażania transformacji cyfrowej wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy transformacji cyfrowej w branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych metod i narzędzi do realizowania procesu transformacji cyfrowej.

Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 16h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Właściciele firm oraz osoby zarządzające firmami marketingowymi, osoby odpowiedzialne za rozwój biznesu i wdrażanie technologii cyfrowych, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 8. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Podnoszenie poziomu efektywności w pracy agencji reklamowej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Podnoszenie poziomu efektywności w pracy agencji reklamowej” definiuje pojęcie efektywności marketingowej i wskazuje jej wpływ na rozwój biznesu. Określa cele projektów marketingowych z zastosowaniem metodologii SMART, odróżniając je od aktywności (działań zmierzających do ich uzyskania). Komunikuje cele do klienta i innych interesariuszy projektu, uzyskując ich zrozumienie i wsparcie w ich realizacji. Stosuje język komunikacji dopasowany do odbiorcy, posługując się terminologią branżową lub też jej unikając. W komunikacji opowiada historie (storytelling) uzasadniające proponowane rozwiązania. Wskazuje działania krótko- i długoterminowe, oceniając ich wpływ na kondycję marki. W rozliczeniu efektywności projektu dla klienta stosuje wskaźniki ogólnobiznesowe, tj. ROI, profit inkrementalny i profitowość oraz wskaźniki marketingowe.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

730

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie efektywności pracy agencji wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy efektywności w pracy agencji reklamowej w branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych metod i narzędzi do stosowanych do optymalizowania efektywności w pracy agencji reklamowej, tak krajowych jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 10 letnim stażem na stanowisku weryfikującym pracę agencji i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 30h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób

- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 12h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób komunikowania się z klientem z zastosowaniem storytellingu
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych
Właściciele firm oraz osoby zarządzające firmami marketingowymi, osoby współpracujące z klientami, osoby prowadzące projekty reklamowe, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
Walidacja i certyfikacja
<p>Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:</p> <p>a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo</p> <p>b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</p> <p>Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
Dodatkowe uwagi
Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA	
Lp. 9.	Nazwa kompetencji/kwalifikacji
	Zarządzanie zespołem w firmie marketingowej
	Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się
	Osoba posiadająca kwalifikację „Zarządzanie zespołem w firmie marketingowej” planuje i organizuje prace zespołu, motywując pracowników i wzmacniając ich zaangażowanie, weryfikując efekty ich pracy oraz stosując system informacji zwrotnej. Określa cele i zadania oraz priorytety w ich realizacji zgodnie z potrzebami realizowanych projektów, w tym projektów między zespołowych. Deleguje zadania i odpowiedzialność za ich realizację zgodnie z kompetencjami pracowników. Określa harmonogram oraz wskaźniki efektywności. Stosuje techniki motywacyjne, znając potrzeby, motywatory (w szczególności pozafinansowe)

i demotywatory poszczególnych pracowników. Dopasowuje styl zarządzania, narzędzia i techniki do sytuacji i pracownika. Monitoruje realizację zadań i wspiera w ich realizacji zgodnie z poziomem kompetencji pracownika. Ocenia poziom realizacji zadań oraz efektywności pracownika, udzielając konstruktywnej informacji zwrotnej. Tworzy plan rozwoju kompetencji pracowników i wspiera proces ich rozwoju. Diagnostuje przyczyny problemów i konfliktów oraz stosownie do nich i osób biorących udział w konflikcie dobiera metody ich rozwiązywania.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

500

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie zarządzania pracą zespołu wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy zarządzania zespołem w branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych stylów, technik i metod do stosowanych w zarządzaniu zespołem w agencji marketingowej, tak w kraju jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 30h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 12h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób rozwiązywania konfliktów,
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, w tym właściciele firm oraz osoby zarządzające firmami marketingowymi, osoby menadżerowie i liderzy zespołów, kierownicy projektów, pracownicy działów HR i inne osoby zajmujące się tą tematyką w branży, także osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo**
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia

do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 10. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Budowanie relacji z klientem

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Budowanie relacji z klientem” diagnozuje indywidualne potrzeby klienta i konstruuje sposób komunikacji zgodnie z typem i oczekiwaniami klienta. Stosuje werbalne i niewerbalne zasady i techniki komunikacji, w tym techniki perswazji i metody wywierania wpływu. W kontaktach z klientem posługuje się językiem korzyści, stosując terminologię branżową w stopniu zrozumiałym dla klienta. Buduje długofalową relację, posługując się zasadami empatyzowania z klientem również, nie tylko w trakcie realizacji projektów na jego rzecz. Wykorzystuje narzędzia i oprogramowanie wspierające utrzymywanie relacji z klientem.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

660

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie budowania relacji z klientem wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy budowania relacji w branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych metod, technik i narzędzi do budowania relacji, tak krajowych jak i zagranicznych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 30h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 12h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:

- * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
- * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
- * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób komunikowania się z klientem
- * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, w tym właściciele firm oraz osoby zarządzające firmami marketingowymi, osoby zajmujące się sprzedażą i współpracą z klientami, także osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 11. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Prowadzenie prezentacji, w tym prezentowanie strategii

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Prowadzenie prezentacji, w tym prezentowanie strategii” stosuje techniki i metody zwiększające efektywność i skuteczność prezentacji. Buduje struktury narracyjne, dramaturgiczne i konstruuje osie przekazu efektywnego. Wykorzystuje modulacje głosem do budowania autorytetu i zaufania, jednocześnie dobiera techniki mówienia i prezentowania do wielkości audytorium i sali. Stosuje metody komunikacji niewerbalnej (mowa ciała), wzmacniając siłę przekazu. Dostosowuje siłę głosu, intonację, barwę, akcent i pauzy do reakcji słuchaczy, jednocześnie posługuje się technikami aktywnego słuchania.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

820

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- interaktywny sposób prowadzenia zajęć z wykorzystaniem technik audio-wizualnych, wraz z niezbędnym sprzętem i oprogramowaniem zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowego i nieprawidłowego sposobu prowadzenia prezentacji, w tym prezentowania strategii i idei wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który posiada tę kompetencję na wysokim poziomie. Posiada również znajomość najnowszych metod i technik, stosowanych podczas wystąpień, w celu zwiększenia ich efektywności.

Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
 - maksymalna liczba uczestników: 15 osób
 - poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
 - szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
 - minimalny czas trwania szkolenia to 12h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się
 - weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy, z zastosowaniem technik i metod zwiększających efektywność i skuteczność prezentacji
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen pokazujących właściwą modulację głosu
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
 - dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.
- Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora odpowiedzialni za prowadzenie skutecznych dla klientów wewnętrznych i zewnętrznych, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 12. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym” samodzielnie określa strukturę zespołu zgodnie z potrzebami projektu marketingowego. Określa jego cel, zadania i działania oraz zasady współpracy. Kształtuje relacje z zespołem i omawia zasady

delegowania zadań. Wspiera prace zespołu projektowego, monitoruje sposób, terminy i jakość realizowanych zadań w odniesieniu do celów i harmonogramu projektu marketingowego.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- zestaw niezbędnych materiałów biurowych, pozwalających na prowadzenie warsztatów metodami aktywizującymi,
- sprzęt z niezbędnym oprogramowaniem, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi, technik i metod, stosowanych w zarządzaniu zespołem projektowym. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi

uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących komunikowanie się z zespołem
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, w tym:

- kadra zarządzająca,
- menedżerowie średniego szczebla,
- menedżerowie projektów,
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 13. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie projektu marketingowego

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie projektu marketingowego” samodzielnie definiuje cele i wskaźniki (KPI) projektu oraz dobiera narzędzia i metody zgodnie z jego założeniami. Definiuje szczegółowe działania i zadania oraz kompetencje niezbędne do ich realizacji. Szacuje budżet projektu oraz planuje harmonogram jego realizacji, w tym definiuje kamienie milowe. Identyfikuje ryzyka oraz metody zapobiegania ich wystąpienia i minimalizowania skutków w razie wystąpienia.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z niezbędnym oprogramowaniem tożsamym z oprogramowaniem niezbędnym do realizacji czynności zawodowych w zakresie planowania projektu marketingowego, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,

- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie planowania projektu marketingowego wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w planowaniu projektu marketingowego. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy działów obsługi klienta w przedsiębiorstwach sektora
- pracownicy sektora, którzy chcą się przekwalifikować i rozpocząć nową ścieżkę kariery w dziale obsługi klienta
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie

konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 14. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Koordinowanie projektów komunikacyjnych w agencji reklamowej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Koordynowanie realizacji projektu marketingowego” samodzielnie planuje zakup usług/produktów zewnętrznych zgodnie z potrzebami projektu. Dobiera dostawców i koordynuje realizację zamówień. Monitoruje deadliny i budżet projektu, zarządza harmonogramem realizacji projektu. Określa metody i kanały komunikacji z klientem i zespołem projektowym. Monitoruje wskaźniki realizacji projektu i koryguje w uzgodnieniu z klientem sposób jego realizacji. Omawia metody zarządzania projektami, w tym metody zwinne.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Tak

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z niezbędnym oprogramowaniem tożsamym z oprogramowaniem niezbędnym do realizacji czynności zawodowych w zakresie koordynowania realizacji projektu marketingowego, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie koordynowania realizacji projektu marketingowego wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w koordynowaniu realizacji projektu marketingowego. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

* symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących metody komunikowania się z zespołem projektowym

*analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy działów obsługi klienta sektora marketingu

- osoby, które chcą się przekwalifikować i rozpocząć nową ścieżkę kariery w dziale obsługi klienta sektora marketingu

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo

b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 15. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta” samodzielnie analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa w oparciu o brief dostarczony przez klienta. Planuje działania związane z projektowaniem kampanii. Definiuje cele i wskaźniki (KPI) kampanii oraz dobiera narzędzia, zgodnie z potrzebami kampanii. Opracowuje brief kreatywny oraz przygotowuje prezentację koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

850

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do projektowania kampanii, opracowania briefu kreatywnego oraz przygotowania prezentacji koncepcji strategicznej i kreatywnej, a także innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw przykładowych briefów, w oparciu o które realizowane są kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania kampanii w oparciu o brief klienta wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu kampanii stosowanych zarówno w polskich, jak i międzynarodowych agencjach. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób

- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
 - szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
 - minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
 - walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
 - dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.
- Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- specjaliści i menedżerowie z agencji komunikacyjnych odpowiedzialni z jednej strony za komunikację z klientem, a z drugiej – z zespołem kreatywnym (account menedżerowie),
- osoby odpowiedzialne za przygotowanie i przedstawienie finalnej oferty klientowi,
- osoby zatrudnione na różnych stanowiskach w agencjach reklamowych, chcące zdobyć kompetencje w zakresie pracy z briefem agencyjnym, klienckim, kreatywnym, marketingowym,
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r., zatrudnione w branży

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- c) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- d) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 16. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Projektowanie strategii komunikacji

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie strategii komunikacji” samodzielnie przeprowadza audyt komunikacji zewnętrznej klienta oraz analizuje komunikację jego konkurencji. Identyfikuje wyróżniki komunikacji w postaci map percepcji oraz benchmarki. Analizuje motywacje, cele i potrzeby konsumenta oraz określa jego ścieżki zakupowe, wskazując punkty styeczne z produktem. Tworzy wytyczne do komunikacji, obejmujące wątki i konteksty narracyjne, ton komunikacji

językowej i wizualnej oraz listę rekomendowanych narzędzi i kanałów komunikacji wraz z częstotliwością ich używania.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

930

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem tożsamym z używanym do projektowania strategii komunikacji i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń, w oparciu o które realizowane są kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania strategii wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu strategii komunikacji, w kraju i na świecie.

Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim

doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób komunikowania projektowanej strategii i angażowania współpracowników
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy sektora chcące pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w komunikacji marketingowej, z niewielkim doświadczeniem w marketingu, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
- pracownicy działów strategii, kreacji oraz client service.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 17. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Projektowanie strategii marki

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie strategii marki” dokonuje analizy trendów i otoczenia rynkowego, tj. określenia otoczenia marki: konkurencji oraz innych podmiotów, z którymi marka ma powiązania i punkty stykowe. Wskazuje cechy konkurentów, sposoby i kanały, w jakich się komunikują. Definiuje specyficzne cechy marki, które wyróżniają ją na tle konkurencji. Precyzyjnie identyfikuje grupy docelowe, tzw. modelowych klientów marki. Opracowuje strategię marki, obejmującą jej misję i wizję, wybór wartości, piramidę wyróżników, jednozdaniową definicję marki (elewator pitch), sposób komunikowania się marki oraz kierunki jej rozwoju.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

890

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do projektowania strategii marki i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,

- zestaw praktycznych ćwiczeń, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania strategii wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu strategii marki, tak na poziomie krajowym jak i międzynarodowym. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy działów strategii i kreacji, ze stażem pracy do 3 lat
- pracownicy innych działów, chcący uzupełnić swoje kompetencje w zakresie projektowania strategii marki, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 18. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Budowanie strategii komunikacji opartej na działaniach, doświadczeniach i zaangażowaniu uczestników (storydoing)” stosuje adekwatne narzędzia do budowania strategii komunikacji opartej o przełamywanie konwencji komunikacyjnej w kategorii i wyróżnienie jej w oparciu o aktywność marki, angażuje pracowników organizacji w aktywne budowanie przekazu marki i tworzenie jego treści. Dokonuje wyboru działań CSR, które mogą stać się widoczną i mającą znaczący wpływ na wizerunek marki aktywnością oraz konwertuje opowieści marki na nowe produkty czy innowacje.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

750

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do projektowania strategii marki w oparciu o storydoing i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych przykładów, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się,
- przykłady marek wdrażających strategię storydoing wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu strategii marki w oparciu o storydoing, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:

- * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
- * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
- * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących komunikowanie projektowanej strategii i angażowanie współpracowników
- * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- osoby odpowiedzialne za budowanie i komunikację marki za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji,
- brand menedżerowie, osoby odpowiedzialne za employer branding, działania PR czy event marketing,
- pracownicy działów kreacji i strategii ze stażem do 3 lat,

- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r. zatrudnione w branży.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 19. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Opowiadanie historii w marketingu (storytelling)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Opowiadanie historii w biznesie (storytelling)” dobiera dobrą, wiarygodną historię, opartą na rzeczywistych doświadczeniach oraz buduje ustrukturyzowaną, interesującą i spójną opowieść, odpowiadającą konkretnym potrzebom. Charakteryzuje zasady, które towarzyszą każdemu procesowi powstawania dobrej opowieści, także tej budowanej „na szybko”, nieoczekiwanie. Moduluje głos adekwatnie do emocji, które chce przekazać oraz podąża za reakcjami odbiorcy, świadomie moderując wpływ opowieści na słuchaczy. Posługuje się narzędziami pomiaru skuteczności opowieści.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

830

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI**Opis usługi rozwojowej****Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do narzędzi używanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych przykładów, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się,
- przykłady opowieści sprzedających produkty wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii stosowanych w tworzeniu historii sprzedających produkty, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących storytelling
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- osoby zajmujące się marketingiem i PR w sektorze, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
- copywriterzy
- kadra zarządzająca w sektorze

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 20. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Stosowanie „consumer insight” w komunikacji marketingowej” samodzielnie planuje proces poszukiwania insightów oraz stosuje techniki ich generowania.

Wykorzystuje metody badawcze i obserwacje, a także posługuje się narzędziami internetowymi do wyszukiwania informacji o konsumentach. Ocenia insighty pod kątem ich prostoty, istotności, emocjonalności, powszechności, wiarygodności oraz prawdziwości. Stosuje techniki testowania insightów.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

830

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową pozwalającą na realizację ćwiczeń w zakresie poszukiwania insightów, zapewniający możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- materiały filmowe pozwalające na obserwację FGI poświęconego poszukiwaniu/testowaniu insightów,
- przykłady prawidłowo i nieprawidłowo sformułowanych insightów wraz z omówieniem skuteczności i efektywności kampanii na nich opartych,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problematykę insightów i posiada doświadczenie w ich generowaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim

doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób wykorzystania różnorodnych technik badawczych
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- brand managerowie, pracownicy agencji marketingowych i komunikacyjnych, domów mediowych, agencji badawczych, właściciele firm, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
- profesjonaliści pracujący z marką, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności strategiczne,
- pracownicy sektora, dysponujące co najmniej 3-letnim doświadczeniem w pracy z marką, w komunikacji, kreacji i innych pokrewnych obszarach, które chcą się uczyć, poznawać nowe punkty widzenia.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 21. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Mierzenie efektywności kampanii marketingowej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Mierzenie efektywności kampanii marketingowej” dobiera adekwatne metody pomiaru skuteczności kampanii w stosunku do wybranych kanałów dotarcia. Szacuje skuteczność kampanii w poszczególnych mediach w oparciu o zdefiniowane parametry. Posługuje się narzędziami analitycznymi i interpretuje pozyskiwane z nich dane w czasie trwania kampanii. Analizuje efekty, proponuje wdrożenie poprawek lub zmian reklamowych w trakcie trwania kampanii. Opracowuje wnioski na przyszłe realizacje.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

730

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń w zakresie planowania skuteczności i mierników sukcesu w kampaniach marketingowych dla poszczególnych mediów,

- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych realizacji z Polski i świata wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i posiada doświadczenie w skutecznym ich rozwiązywaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa

metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- specjaliści i menedżerowie z agencji komunikacyjnych odpowiedzialni z jednej strony za komunikację z klientem, a z drugiej z zespołem kreatywnym (account menedżerowie),
- osoby odpowiedzialne za przygotowanie i przedstawienie finalnej oferty klientowi,
- osoby zatrudnione na różnych stanowiskach w agencjach reklamowych, chcące zdobyć kompetencje w zakresie pracy z briefem agencyjnym, klienckim, kreatywnym, marketingowym, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA**Lp. 22. Nazwa kompetencji/kwalifikacji**

Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach (research)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Pozyskiwanie wiedzy o konsumentach” samodzielnie dokonuje analizy danych źródłowych dotyczących konsumentów. Stosuje różnorodne metody poszukiwania informacji w sieci, analizuje i dokonuje weryfikacji pozyskanych informacji pod kątem użyteczności i wiarygodności. Konstruuje proste ankiety i prowadzi podstawowe wywiady z konsumentami. Posługuje się podstawowymi technikami zbierania danych jakościowych i ilościowych, zarówno przy pomocy narzędzi internetowych jak i w „terenie”. Systematyzuje i analizuje pozyskane zebrane dane i informacje o konsumencie.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

830

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem pozwalającym na wyszukiwanie danych, ich analizę i opracowanie, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń w zakresie konstruowania narzędzi badawczych oraz technik prowadzenia badań ankietowych i wywiadów,
- przykłady prawidłowo i nieprawidłowo pozyskiwanych danych wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i posiada doświadczenie w skutecznym ich rozwiązywaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się

- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
- * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
- * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
- * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób prowadzenia wywiadów
- * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- osoby rozpoczynające pracę w sektorze w obszarze marketingu i reklamy, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
- brand managerowie, specjaliści PR, stratedzy i pracownicy działu obsługi klienta w sektorze

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 23. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Automatyzowanie działań marketingowych (marketing automation)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Automatyzowanie działań marketingowych” stosuje specjalistyczne oprogramowanie, bazujące na algorytmach i sztucznej inteligencji w obsłudze kampanii reklamowych. Rozpoznaje proces decyzyjny klienta oraz projektuje treści dopasowane do potrzeb informacyjnych i tego procesu. Identyfikuje powtarzalne elementy kampanii, które można zautomatyzować oraz wyznacza cele do realizacji cyfrowych działań marketingowych i sprzedażowych. Przygotowuje zasoby (treści, landing pages, logikę procesów, wiadomości, segmenty) oraz dobiera narzędzia i dostawców usług wdrożeniowych. Przestrzega ograniczeń prawnych dotyczących e-mail marketingu, w tym przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych. Opracowuje sposoby integracji działań marketingowych z systemami firmowymi (CRM, strona, social media, ERP). Ocenia efektywność procesów i optymalizuje dotychczas realizowane działania marketingowe. Stosuje dobre i sprawdzone praktyki w przygotowaniu

bazy adresowej, wydarzeń online i stacjonarnych, generowaniu leadów, utrzymaniu klienta, e-commerce i innych działaniach marketingowych.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie automatyzacji marketingu wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik stosowanych w automatyzacji marketingu, tak w kraju jak i na świecie. Na potwierdzenie

swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący poszerzyć swoje kompetencje o obszar automatyzacji marketingu, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 24. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Komunikowanie wizerunku marki przy pomocy liderów opinii (Influencer marketing)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Komunikowanie wizerunku marki przy pomocy liderów opinii (Influencer marketing)” opracowuje brief kampanii marketingowej bazującej na influencerach i tworzy interesującą i angażującą dla odbiorcy treść. Angażując influencerów do współpracy z marką kształtuje zasady współpracy zapewniające autentyczność (znajomość produktu), powtarzalność (identyfikacja z konkretną marką), otwartość i elastyczność (wykorzystywanie nowych form i pomysłów), przyzwyczajenie (rytm prezentowania treści przez konkretnego influencera). Określa kryteria doboru influencera zgodnie z celami kampanii w zakresie zasięgu, relacji z marką, wartości dla odbiorców, tematyki, preferowanego formatu treści, platformy komunikacji i motywacji. Rekomendując influencerów i formalizując z nimi współpracę przestrzega wytycznych i regulacji prawnych, w szczególności w zakresie promocji niektórych produktów oraz ochrony praw konsumentów, a także norm etycznych związanych z publikowaniem treści o charakterze sprzecznym z ogólnie przyjętymi normami społecznymi, w tym promujących zachowania mogące zagrażać zdrowiu lub życiu. Definiuje wskaźniki efektywności kampanii, monitoruje i raportuje ich realizację, a także wskazuje możliwości ich optymalizacji. Monitoruje sposób pracy influencera oraz publikowane treści, w szczególności w zakresie przestrzegania norm prawnych i etycznych.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Institucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, w tym przykłady briefów i zapisów umowy o współpracy pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie współpracy z influencerami, w szczególności praktyk niezgodnych z wytycznymi i regulacjami prawnymi, wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik stosowanych w influencer marketingu, tak w kraju jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,

- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:

* debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy

* obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

* analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący poszerzyć swoje kompetencje o obszar automatyzacji marketingu, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 25. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Projektowanie UX w reklamie

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie UX w reklamie” projektuje kampanie reklamowe i produkty cyfrowe wykorzystując elementy psychologii ich odbiorcy/użytkownika oraz wskaźniki jakościowe. Przeprowadza audyt użyteczności produktu i projektuje etapy procesu UX. Prowadzi badania użytkowników oraz tworzy prototypy produktu. Tworzy mapę interakcji i tablice inspiracji (mood board), posługując się „ścieżką konsumenta (consumer journey)” oraz danymi analitycznymi. Tworzy perswazyjne komunikaty w reklamie i projektowaniu UX. Dobiera działania i narzędzia pomagające świadomie budować pozytywne doświadczenia/wrażenia użytkowników.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania UX w reklamie wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik stosowanych w projektowaniu UX, tak w kraju jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób

- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych
Pracownicy sektora, chcący poszerzyć swoje kompetencje w zakresie projektowania UX, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
Walidacja i certyfikacja
<p>Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:</p> <p>a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo</p> <p>b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?</p> <p>Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.</p>
Dodatkowe uwagi
Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA	
Lp. 26.	Nazwa kompetencji/kwalifikacji
	Programowanie zakupu powierzchni reklamowych (programmatic)
	Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się
	Osoba posiadająca kwalifikację „Programowanie zakupu powierzchni reklamowych (programmatic)” rozróżnia typy powierzchni reklamowych, sposoby i modele ich zakupu oraz podaży i rodzaje platform zakupowych. Posługuje się różnymi rodzajami danych w programmatic i integruje różne ich źródła. Dobiera rodzaj kampanii do założonych celów oraz przygotowuje kreacje, listy użytkowników, LP oraz tworzy piksele trackujące na platformie zakupowej. Posługuje się wybranym narzędziem i oprogramowaniem, generuje raporty, analizuje i interpretuje pozyskane informacje w odniesieniu do zakładanych celów kampanii. Monitoruje

przebieg działań marketingowych i sugeruje zmiany w parametrach, mających największy wpływ na optymalizację efektywności kampanii.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie programmatic wraz z ich omówieniem,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik stosowanych w programmatic, tak w kraju jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący poszerzyć swoje kompetencje w zakresie programmatic, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 27. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Stosowanie narzędzi technologicznych w marketingu (MarTech)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Stosowanie narzędzi technologicznych w marketingu (MarTech)” rozpoznaje potrzeby biznesowe klienta/firmy pod kątem dopasowania odpowiednich technologii. Identyfikuje już wdrożone i wykorzystywane rozwiązania oraz zna kategorie dostępnych na rynku technologii (np. marketing automation, Web Analytics Tool, DMP, CDP, CRM) oraz oferowanych przez nie funkcjonalności. Dobiera narzędzia technologiczne do potrzeb konkretnych procesów biznesowych. Zapewnia zgodność wybranych rozwiązań z regulacjami dotyczącymi ochrony prywatności klientów/konsumentów. Planuje mapę drogową wdrożenia narzędzi i jej etapy, prowadzącą do uzyskania celów biznesowych w możliwie najkrótszym czasie. Integruje narzędzia MarTech z innymi systemami IT w organizacji

Czy powyższy opis efektów uczenia się jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie MarTech wraz z ich omówieniem,

- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej, zależne od sposobu prowadzenia usługi (stacjonarny/online),
- dostęp do książek, podręczników, publikacji polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik stosowanych w MarTech, tak w kraju jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać weryfikację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się,
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzenia zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub

podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący poszerzyć swoje kompetencje w zakresie MarTech, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają

uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 28. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Optymalizowanie stron internetowych (SEO)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Optymalizowanie stron internetowych (SEO)” definiuje pojęcie SEO (Search Engine Optimization) oraz wskazuje elementy stron internetowych mogące podlegać optymalizacji. Wymienia rodzaje narzędzi wykorzystywanych w SEO, podając przykłady konkretnego oprogramowania oraz ich zastosowanie. Przeprowadza wstępny audyt SEO z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi, w tym: analizujących pozycję strony w wyszukiwarce Google, strukturę linkowania i wydajność strony (np. szybkość ładowania), profil linków, widoczność, konkurencję. Analiza dotyczy czynników on-page i off-page. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy pozycji strony oraz jej zoptymalizowania pod kątem wyszukiwarki Google.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

640

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie SEO wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w SEO, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący weryfikację efektów uczenia się
- weryfikacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

*analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – weryfikacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu SEO, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 29. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie kampanii online

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie kampanii online” samodzielnie podejmuje działania związane z budowaniem strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowych online. Charakteryzuje sylwetkę internauty oraz rynek reklamy internetowej. Definiuje i planuje cele strategii komunikacji marketingowej. Dobiera typy kampanii internetowej do zdefiniowanej strategii promocji. Stosuje najnowsze narzędzia reklamy internetowej adekwatnie do zdefiniowanych celów i wskaźników, a w razie potrzeby integruje je z kanałami offline. Planuje kampanię reklamową z ograniczonym budżetem.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Tak

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

680

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w realizacji kampanii online, zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń w zakresie planowania kampanii online, w oparciu o które będą realizowane kolejne czynności pozwalające nabyć i utrwalić, a także na bieżąco weryfikować wymagane efekty uczenia się
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie kampanii online wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego trenera i praktyka, który zna problemy branży i posiada doświadczenie w ich rozwiązywaniu. Posiada również znajomość najnowszych przykładów, narzędzi i metodologii, tak polskich jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób

- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- osoby, które rozpoczynają pracę w obszarze marketingu internetowego w sektorze, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.
- osoby, które dotychczas pracowały w marketingu tradycyjnym i przechodzą do działań digitalowych lub rozszerzają zakres swoich obowiązków o e-marketing – planowanie kampanii online,
- właściciele firm w sektorze, chcący zrozumieć i swobodnie wykorzystywać digital marketing.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 30. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)” jest gotowa do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby odbiorców treści marketingowych. Wspiera realizację strategii marketingowej przedsiębiorstwa. Osoba posiadająca kwalifikację przygotowuje treści

marketingowe: tekstowe i multimedialne (zdjęcia, grafiki, filmy, poradniki, artykuły). Dystrybuuje przygotowane treści z wykorzystaniem kanałów internetowych. W trakcie wykonywania swoich zadań zawodowych posługuje się odpowiednimi narzędziami (sprzętem i oprogramowaniem). Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań. W ramach podejmowanych zadań projektowych planuje i przekazuje zadania współpracownikom oraz zewnętrznym wykonawcom usług.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Tak

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

660

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do tworzenia i analizowania treści, monitorowania ruchu w internecie, obróbki zdjęć, tworzenia elementów graficznych, przygotowywania prezentacji i innych materiałów opracowywanych w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie content marketingu wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie jak im przeciwdziałać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i

metodologii stosowanych w content marketingu, stosowanych tak w polskich jak i międzynarodowych przedsiębiorstwach. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to 128h (zgodnie z opisem kwalifikacji rynkowej: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/frontend/index.php?r=kwalifikacja%2Fview&id=12629>)

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi prowadzić do walidacji i certyfikacji, realizowanymi zgodnie z wymogami kwalifikacji.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 16h

Walidacja i certyfikacja efektów uczenia się musi być prowadzona odrębnie i zgodnie z wymaganiami opisanymi w kwalifikacji.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi – wynika to z faktu, iż ta kwalifikacja jest kwalifikacją rynkową włączoną do ZSK, dla której wymagania są konkretnie określone.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, w tym:

- specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych,
- osoby zajmujące się tworzeniem blogów internetowych,
- webdeweloperzy,
- administratorzy stron i serwisów www,
- fotografowie i operatorzy filmowi,
- copywriterzy,
- osoby powracające na rynek pracy w sektorze, które mogą świadczyć pracę zdalną,
- redaktorzy, dziennikarze, reporterzy
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 31. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Prowadzenie sprzedaży i promocji w internecie (e-commerce)” samodzielnie planuje e-handel, począwszy od badania rynku aż do wdrożenia i optymalizacji witryny sklepowej. Charakteryzuje polski rynek e-commerce oraz profile konsumenta w sieci. Posługuje się narzędziami marketingowymi wspierającymi konwersję na sprzedaż. Planuje działania reklamowe dla swojego sklepu. Stosuje przepisy prawa regulujące handel internetowy.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

770

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową, dostępem do narzędzi służących projektowaniu witryny sklepowej, a także umożliwiających i wspierających promocję oraz e-handel, zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowo i nieprawidłowo zaprojektowanych sklepów internetowych wraz z przykładami działań promocyjnych oraz omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w e-commerce, stosowanych tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, w tym:

- menedżer produktu/marki/kategorii
- menedżer marketingu
- właściciele MŚP
- specjaliści ds. promocji
- menedżer e-commerce
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 32. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych” samodzielnie planuje i prowadzi działania marketingowe w mediach społecznościowych, stosując adekwatne strategie i taktyki. Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby grupy docelowej i dobiera do niej adekwatne kanały komunikacji i treści w oparciu o dane analityczne. Przygotowuje i dystrybuuje treści z wykorzystaniem algorytmów dla poszczególnych kanałów internetowych. Komunikuje się z odbiorcami, przewiduje i reaguje na kryzysy. Planuje kampanie płatne w poszczególnych mediach społecznościowych. W trakcie wykonywania swoich zadań zawodowych posługuje się odpowiednimi narzędziami (sprzętem i oprogramowaniem). Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do tworzenia i analizowania contentu i danych analitycznych, monitorowania ruchu w internecie, a także innymi narzędziami wykorzystywanymi w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającymi możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w mediach społecznościowych wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w mediach społecznościowych, tak w polskich, jak i międzynarodowych. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 60h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:

- * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
- * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
- * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących sposób reagowania w sytuacjach kryzysowych
- * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, w tym:

- osoby pracujące w sektorze, które potrzebują kompleksowego utrwalenia wiedzy w zakresie mediów społecznościowych,
- osoby, które rozpoczynają pracę w działach marketingu bezpośredniego specjalizującego się w social media,

- osoby, które dotychczas pracowały w marketingu tradycyjnym i przechodzą do działań digitalowych lub rozszerzają zakres swoich obowiązków o social media,
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 33. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem serwisów i aplikacji mobilnych (mobile marketing)” samodzielnie planuje wykorzystanie narzędzi mobilnych do realizacji działań marketingowych. Charakteryzuje typy aplikacji mobilnych i koncepcje związane z marketingiem mobilnym. Definiuje strategie mobile marketingu, planuje reklamę mobilną, dobiera adekwatne narzędzia taktyczne, dokonuje pomiaru efektów, analizuje skuteczność reklamy mobilnej.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

700

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Institucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie marketingu mobilnego wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w marketingu mobilnym, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu marketingu mobilnego, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 34. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM)” samodzielnie planuje, realizuje, optymalizuje i raportuje działania marketingowe z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych i sieci reklamowych. Posługuje się systemami reklamy w wyszukiwarkach internetowych (np. GoogleAds) oraz systemami analityki internetowej (np. Google Analytics). Zna schematy zachowań użytkowników

mechanizmów wyszukiwawczych i formułuje zalecenia dotyczące działań marketingowych z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych. Analizuje dane dotyczące działań i ruchu użytkowników i optymalizuje budżet kampanii pod kątem efektywności. Posługuje się pojęciami z zakresu SEO (Search Engine Optimization) oraz wskazuje elementy stron internetowych mogące podlegać optymalizacji. Dobiera narzędzia wykorzystywane w SEO adekwatnie do potrzeb działań marketingowych i zgodnie z zastosowaniem konkretnego oprogramowania. Projektuje strategie PPC i SEO oraz identyfikuje nowe trendy w marketingu internetowym. Samodzielnie przeprowadza wstępny audyt SEO z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi, w tym: analizujących pozycję strony w wyszukiwarce Google, strukturę linkowania i wydajność strony (np. szybkość ładowania), profil linków, widoczność, konkurencję. Analiza dotyczy czynników on-page i off-page. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy pozycji strony oraz jej zoptymalizowania pod kątem wyszukiwarki Google.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

640

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie marketingu SEM wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,

- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w SEM, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu marketingu SEM, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 35. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics” konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych. Zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi. Tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,

- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie Google Analytics wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w Google Analytics, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu Google Analytics, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo**
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?**

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 36. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem e-mailingu” identyfikuje i analizuje zachowania demograficzno-psychologiczne, a także zwyczaje polskiego użytkownika poczty elektronicznej, w tym motywacje do pozostawiania danych osobowych i interakcji online do planowania działań marketingowych. Buduje własną bazę odbiorców, wskazuje możliwości i sposoby zakupu i budowania baz mailingowych. Segmentuje bazy z wykorzystaniem analizy RFM. Projektuje e-mailingi reklamowo – sprzedażowe, stosując zasady tworzenia skutecznej wiadomości i skutecznego przekazu sprzedażowego, dobierając słowa zachęcające do dalszego czytania. Ocenia jakość i skuteczność przykładowych mailingów. Projektuje, redaguje i formatuje newslettery tekstowe i graficzne, stosując zasady rozmieszczania i eksponowania kluczowych treści, a także mechanizmów interaktywnych. Analizuje i wykorzystuje wyniki badań eyetrackingu i clicktrackingu do zwiększenia efektywności kampanii e-mailingowych. Dobiera metody, techniki i narzędzia adekwatnie do zdefiniowanych celów kampanii, budżetu oraz wskaźników. Stosuje kluczowe mierniki efektywności do monitorowania efektów kampanii, w tym wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI). Interpretuje wartości wskaźników efektywności w porównaniu do benchmarków rynkowych i branżowych.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

600

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Institucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie e-mailingu wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, który zna problemy branży i wie, jak je rozwiązywać. Posiada również znajomość najnowszych narzędzi i technik, stosowanych w e-mailingu, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 100h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 10h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy

* obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

*analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora, chcący włączyć do swoich zadań zawodowych kompetencje z zakresu e-mailingu, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 37. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Projektowanie doświadczeń konsumenckich (consumer experience)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie doświadczeń konsumenckich (consumer experience)” samodzielnie projektuje doświadczenia zgodnie z charakterem i kategorią marki, używając adekwatnych metod i strategii. Wprowadza innowacje w organizacji w oparciu o podejście kulturowe. Posługuje się narzędziami łączącymi kategorie produktów i usług. Dobiera adekwatne narzędzia z obszaru kultury, designu, sztuki do projektowania doświadczeń w ramach komunikacji produktu i usług. Tworzy projekty marketingowe z wykorzystaniem projektowania doświadczeń.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

1030

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń, polegających na zaprojektowaniu angażującego i komplementarnego doświadczenia w formie wybranych aktywności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie projektowania doświadczeń wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadającego znajomość najnowszych narzędzi i metodologii stosowanych w projektowaniu doświadczeń, tak w kraju, jak i na świecie. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się

- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:

* debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy

* obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

* symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących doświadczenia konsumentów w zetknięciu z marką

* analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

Pracownicy sektora chcący zajmować się projektowaniem doświadczeń w ramach działań marketingowych, w tym osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r.

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 38. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Projektowanie rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta (consumer design)” samodzielnie przygotowuje kreatywną sesję tworzenia pomysłów, dokonuje ich wyboru w oparciu o zdefiniowane kryteria. Opracowuje brief do prototypowania. Tworzy minimalne funkcjonalności prototypu z użyciem adekwatnych narzędzi i prowadzi testy z użytkownikami. Prowadzi wywiad z klientem bez narzucania i sugerowania własnych pomysłów/rozwiązań. W trakcie procesu prototypowania i testowania posługuje się aktualnymi i adekwatnymi narzędziami i metodykami (np. Design Thinking, LEGO Serious Play). Stosuje zasady empatyzowania z klientem i włącza w proces projektowy głos klienta na każdym etapie projektu. Dokonuje syntezy danych z różnych źródeł i definiuje kluczowe problemy i potrzeby projektowe. Wskazuje wartość zastosowania procesu projektowania rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

800

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI**Opis usługi rozwojowej****Minimalne wymagania dotyczące usługi:**

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem do prototypowania aplikacji, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- materiały typu papier i nożyczki, storyboard, tektura, role playing, klocki LEGO, mock-upy do prototypowania,
- rekrutację respondentów do prowadzenia z nimi testów przez uczestnika usługi,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie prototypowania i testowania wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 5 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi

uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 100h, w tym praca własna uczestnika.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 26h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących prowadzenie wywiadów
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji..

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach
- pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r. zatrudnione w branży

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 39. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey)” identyfikuje i odwzorowuje ścieżkę interakcji klienta z marką, uwzględniając różnorodne kanały komunikacji na tej ścieżce. Samodzielnie tworzy Mapę ścieżki konsumenta (consumer Journey Map), określając czynniki, które zachęcają lub powstrzymują konsumenta na poszczególnych etapach ścieżki oraz wskazując środki (media), za pomocą których marka komunikuje się z konsumentem na poszczególnych etapach. Analizuje skuteczność poszczególnych mediów i rolę, jaką pełnią w budowaniu doświadczenia marki w oczach konsumenta. Na podstawie analizy powyższych kryteriów tworzy rekomendację cyklicznych oraz incydentalnych działań komunikacyjnych dla marki..

Czy powyższy opis efektów uczenia się jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

950

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępnymi narzędziami do mapowania ścieżek konsumenta, zapewniającymi możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- materiały i narzędzia niezbędne do prowadzenia badań,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie mapowania ścieżek wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,

- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 24h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków
 - * symulacja – np. odgrywanie przez uczestników w ramach ćwiczeń scen symulujących prowadzenie badań
 - * analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć
- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach
- pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r., zatrudnione w branży

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie

opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA

Lp. 40. Nazwa kompetencji/kwalifikacji

Komunikowanie marki na platformach e-commerce

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Komunikowanie marki na platformach e-commerce” stosuje narzędzia dostępne w obrębie platform e-commerce do budowania świadomości i wartości marki w oczach konsumentów. Rozpoznaje elementy wizerunku marki, które są szczególnie ważne w komunikacji na tych platformach oraz analizuje i charakteryzuje potrzeby oraz oczekiwania konsumentów poszukujących informacji na temat marki w sklepach internetowych. Tworzy wytyczne do projektowania poszczególnych narzędzi, takich jak karta produktowa, ratings and reviews, strony promocyjne, shop-in-shop (strefy marek), content marketing, dostępnych na platformach produktowych, w oparciu o strategię marki. Monitoruje realizację i efektywność przyjętych rozwiązań.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja

Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

950

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI

Opis usługi rozwojowej

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem używanym w realizacji zadań zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie wykorzystania platform e-commerce do budowania marki wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 40h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

*analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy sektora zajmujący się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach
- pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r. zatrudnione w branży

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

KOMPETENCJA/KWALIFIKACJA**Lp. 41. Nazwa kompetencji/kwalifikacji**

Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się

Osoba posiadająca kwalifikację „Stosowanie danych o konsumentach w rozwoju marki” stosuje techniki wykorzystania danych pozyskiwanych od konsumentów do budowania komunikacji marki oraz rozwoju produktu. Pozyskuje i analizuje dane pozyskiwane przez markę, ocenia ich użyteczność dla marki oraz wskazuje sposoby ich wykorzystania do projektowania działań marketingowych, a także badań i rozwoju produktu.

Czy powyższy opis efektów uczenia jest włączony do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji?

Nie

Walidacja i certyfikacja**Czy dla wyżej opisanych efektów uczenia się można zidentyfikować procesy walidacji i certyfikacji?**

Tak, można zidentyfikować - opis jest kwalifikacją.

Szacowana skala niedoboru kompetencji/kwalifikacji

530

USŁUGA ROZWOJOWA WSPIERAJĄCA ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI**Opis usługi rozwojowej**

Minimalne wymagania dotyczące usługi:

Instytucja rozwojowa musi zapewnić:

- sprzęt komputerowy z dostępem do internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz niezbędnym oprogramowaniem równoważnym do używanego w trakcie realizacji czynności zawodowych, zapewniającym możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się,
- zestaw praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, pozwalających na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie wykorzystania wiedzy o konsumentach wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności,
- dostęp do książek, podręczników, publikacji branżowych polsko- i obcojęzycznych, dotyczących prezentowanych zagadnień.

Usługa rozwojowa powinna być realizowana przez doświadczonego praktyka i trenera, posiadające znajomość najnowszych narzędzi i metod, stosowanych w projektowaniu rozwiązań skoncentrowanych na potrzebach klienta. Na potwierdzenie swojego doświadczenia prowadzący powinien wykazać się minimum 3 letnim doświadczeniem w branży i przeprowadzeniem minimum 50h szkoleniowych/doradczych z tematu usługi.

Usługa rozwojowa może być realizowana zarówno w formie doradztwa, szkoleń otwartych i/lub zamkniętych i innych metod, obejmujących całość lub część efektów uczenia się, ale zawsze musi uwzględniać walidację całości efektów uczenia się, w której metoda testu będzie metodą uzupełniającą wobec metod adekwatnych do walidacji umiejętności praktycznych.

Czas trwania usługi powinien być dostosowany do poziomu danej grupy, przy czym szacowany średni czas potrzebny do uzyskania kwalifikacji to ok. 80h, w tym praca własna.

W przypadku realizacji usługi w formie szkolenia winno ono spełniać następujące wymagania:

- minimalna liczba uczestników: 5 osób
- maksymalna liczba uczestników: 15 osób
- poziom nabytych wcześniej umiejętności uczestników danej grupy szkoleniowej powinien być zbliżony – wymagana jest jego weryfikacja przed utworzeniem danej grupy szkoleniowej
- szkolenie winno mieć wymiar w 20% teoretyczny, w 80% praktyczny,
- minimalny czas trwania szkolenia to 20h, w tym czas obejmujący walidację efektów uczenia się
- walidacja efektów uczenia się może być prowadzona w trakcie prowadzonych zajęć i realizowanych ćwiczeń przez uczestników przy użyciu takich metod jak np.:
 - * debaty i prezentacje – np. realizacja ćwiczeń w podgrupach wymagających dyskusji i zaprezentowania jej efektów na forum całej grupy
 - * obserwacja – np. obserwacja sposobu rozwiązywania ćwiczeń przez uczestnika w oparciu o przygotowane studia przypadków

*analiza dowodów – np. ocena zadania merytorycznego samodzielnie wykonywanego przez uczestników po zakończeniu zajęć

- dodatkową uzupełniającą metodą walidacji może być metoda testowa – walidacja nie zostanie uznana za przeprowadzoną, jeżeli metoda testu będzie stosowana jako jedyna lub podstawowa metoda walidacji, tym samym usługa szkoleniowa nie będzie spełniała minimalnego wymogu jakościowego.

Wymogi odnośnie stosowanych metod walidacji dotyczą również innych, niż szkolenie, rodzajów usługi rozwojowej.

Optymalne cechy dobrej usługi:

W/w minimalne wymagania względem usługi stanowią jednocześnie cechy dobrej usługi, jeżeli w procesie walidacji efektów uczenia się stosowane są wszystkie ze wskazanych powyżej metody walidacji.

Czy przedstawiciele sektora dopuszczają możliwość realizacji usług rozwojowych obejmujących tylko część efektów uczenia się dla kompetencji/kwalifikacji?

Nie

Jeśli powyżej zaznaczono „Tak”, opisz, w jakie grupy należy zestawiać poszczególne efekty, żeby planować usługę rozwojową i jakie warunki (minimalne i optymalne) powinna wtedy spełniać:

Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.

Potencjalni uczestnicy usług rozwojowych

- pracownicy sektora zajmujące się projektowaniem i wdrażaniem innowacji w organizacjach
- pracownicy agencji reklamowych, działów marketingu, rozwoju i innowacji
- osoby przybyłe z Ukrainy do Polski po 24 lutego 2022 r. zatrudnione w branży

Walidacja i certyfikacja

Jeśli w tabeli „Kompetencja/kwalifikacja” („zielona część”) w polu „Walidacja i certyfikacja” zaznaczono „Tak”, to:

- a) czy Rada dopuszcza finansowanie ze środków POWER 2.21. samych usług rozwojowych albo
- b) czy Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się?

Rada dopuszcza finansowanie usługi rozwojowej pod warunkiem, że podmiot ją świadczący zaplanował proces walidacji/certyfikacji efektów uczenia się.

Dodatkowe uwagi

Realizacja ww. usługi może odbywać się zarówno w formie szkoleń online, jak i stacjonarnych. Może także obejmować kursy otwarte, jak i zamknięte, czy usługi doradcze na zamówienie konkretnych przedsiębiorstw, a także inne formy usług rozwojowych, jeżeli zapewniają uzyskanie opisanych efektów uczenia się. Takie podejście pozwoli dostosować formę wsparcia do specyfiki danej firmy, wykorzystując do ćwiczeń konkretne przykłady z zakresu jej działalności.

4. UZASADNIENIE WAŻNOŚCI (KOLEJNOŚCI) KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI ZAPREZENTOWANYCH W PUNKCIE 3.

W stosunku do ww. kompetencji/kwalifikacji nie ma możliwości jednoznacznego wskazania, które z nich są ważniejsze, a które mniej istotne dla sektora. Odpowiadają na najpilniejsze potrzeby różnych obszarów (podsektorów) branży komunikacji marketingowej, a także różnych pracowników z różnych działów przedsiębiorstw.

5. REKOMENDACJE RADY MAJĄCE NA CELU POPRAWĘ DOPASOWANIA KOMPETENCJI DO POTRZEB SEKTORA INNYCH NIŻ KOMPETENCJE/KWALIFIKACJE, KTÓRYCH DEFICYT ZDIAGNOZOWANO W SEKTORZE I OPISANO W PKT. 3.

Sektorowa Rada ds. Kompetencji w Sektorze Komunikacji Marketingowej w sposób ciągły monitoruje potrzeby sektora w zakresie dopasowania kompetencji oraz poprawy jakości kwalifikacji dostępnych w różnych obszarach edukacji, opracowując propozycje zmian, poradniki, przykłady wzorcowych programów studiów i inne publikacje. Pełny zestaw publikacji Rady znajduje się na stronie <https://radasektorowa-komunikacja.pl/publikacje-rady/>.

Jednocześnie, w zakresie niniejszej Rekomendacji, Rada zwraca uwagę na wprowadzone w ostatnim czasie uproszczenia w realizacji i korzystaniu z usług rozwojowych w ramach projektu „Kompetencje dla Sektorów”, w szczególności dotyczące obywateli Ukrainy, przybyłych do Polski po wybuchu konfliktu zbrojnego. Należą do nich m.in.:

1. Wprowadzenie możliwości objęcia wsparciem dużych przedsiębiorstw działających w sektorze, bez % ograniczenia dot. ich udziału we wskaźnikach **w przypadku obejmowania wsparciem obywateli Ukrainy**,
2. Rezygnacja z obowiązku przedstawiania dokumentów potwierdzających działanie firmy w ramach danego PKD, w sytuacji gdy nie jest wiodący dla działalności firmy. Wystarczające jest potwierdzenie, że firma planuje działania w obszarze objętych danym kodem PKD i posiada wpis do rejestru przedsiębiorstw (KRS, CEIDG). Takie podejście umożliwi objęcie wsparciem nowopowstałych przedsiębiorstw oraz rozszerzenie działalności przez podmioty już działające na rynku (dotyczy wszystkich przedsiębiorstw, niezależnie od narodowości pracowników obejmowanych wsparciem).
3. W przypadku obejmowania wsparciem obywateli Ukrainy istnieje możliwość alternatywnego sposobu rozliczenia usługi rozwojowej, na podstawie którego po zakończeniu usługi i otrzymaniu faktury od firmy szkoleniowej, przedsiębiorca zwróci się do Beneficjenta z prośbą o wypłatę maksymalnie 75% kosztu usługi rozwojowej netto w formie zaliczki.